

國立臺灣科技大學企業管理系

碩博士班基礎必修課程說明暨各領域科目表

109年07月09日108學年度第10次課程規畫委員會修正通過

113年6月6日112學年度第8次教務審查委員會會議修正通過(委員會任務異動後為主責委員會)

本系研究生畢業應滿足基礎必修課程之規定：

- 一、 本系**碩士研究生**在大學部或五專四、五年級未曾修習且通過策略管理、行銷管理、組織管理、財務管理、會計學五領域之相關課程者，應至本校或外校之大學部或碩士班，補修各相關領域至少一門(三學分以上)。其中至大學部所修學分，不計入本系要求之碩士班畢業學分中。
- 二、 本系**博士班研究生**於大學或碩士期間未曾修習且通過策略管理、行銷管理、組織管理、財務管理四領域之相關課程者，應至本校或外校之大學部或碩士班，補修各相關領域至少一門(三學分以上)，其學分數不計入本系要求之博士班畢業學分24學分中。
- 三、 本系研究生應於入學時，需依照系上公告辦理期間繳交修課狀況調查表及大學部(碩士研究生)/碩士班(博士研究生)歷年成績單正本；若欲以非本表所列之各領域科目(如下表)申請免修者，須填妥修課狀況調查表、歷年成績單正本及所修習之課程大綱，於公告辦理期間向系辦提出審查申請。

基礎必修課程 曾獲准免修之科目對照表

領域	策略管理	行銷管理領域	組織與人力資源管理領域	財務管理領域	會計學
科目	生產與作業管理 企業政策與決策 企業策略與分析 高科技事業經營策略 高科技產業與策略分析 策略理論 策略理論研討 策略管理 賽局與策略管理 競爭策略 生產管理 供應鏈管理	行銷管理 行銷管理學 行銷學 國際行銷 行銷傳播溝通策略 行銷溝通策略 服務業行銷 消費者行為 國際行銷理論研討 電子商務 觀光餐旅行銷管理研究	人力資源管理 企業組織與管理 組織行為 組織理論 組織理論與行為 組織理論與管理 組織發展策略論 組織與管理	財務管理 國際財務管理	成本會計 財務會計 會計學 會計學-初等(級) 會計學-中等(級) 管理會計